



you are what you **create**.

| BILDEINLIEFERUNGEN

Bitte beachten Sie für Ihre analogen und digitalen Bildeinlieferungen unsere nachfolgenden Einlieferungsbedingungen. Um sich erstmals bei StockFood zu bewerben, schicken Sie uns bitte eine Email an photographer@stockfood.com.

ANALOGUE BILDEINLIEFERUNGEN

Für Ihre erste Ansichtssendung sollten Sie mindestens 100 aussagekräftige Bilder zusammenstellen. Das Bildmaterial muß wie folgt eingeliefert werden:

- Bildeinlieferungen werden nur mit Lieferschein akzeptiert.
- Der Bildautor trägt die Kosten der Bildeinlieferung und ist verantwortlich für eine transportfeste Verpackung sowie einen zuverlässigen Versandweg. Bitte beachten Sie z.B., dass glasgerahmte Dias extrem anfällig für Versandschäden sind.
- Mittel- und Großformatige Dias ohne Passepartout und am besten in Klarsichtsheets einliefern
- Name des Bildautors auf dem Bild vermerken
 - *Kleinbilddias*: direkt auf dem Rahmen
 - *Andere Formate*: auf der Cellophanhülle der Originale
- Bilder müssen so genau wie möglich betitelt sein:
 - *Rezeptaufnahmen*: genauer Rezepttitel und Benennung der sichtbaren Zutaten.
 - *Warenkundeaufnahmen*: genaue Bezeichnung des Produkts (keine Oberbegriffe, wie Fisch, Fleisch etc.)
 - *Reportageaufnahmen*: der genaue Standort, d.h. Land, Region, Stadt
 - *Weinbilder*: Name des Weingutes, Weinberg, Name der Traube etc.
- Soweit vorhanden passende Bücher oder Rezepte zu den Bildern mitschicken, um die Archivierungsarbeiten zu erleichtern.
- Bei falsch betitelmtem Bildmaterial übernimmt der Bildautor die Haftung.
- Bilder müssen, soweit notwendig, mit einer Kopie des Model bzw. Property Releases eingeliefert werden. Sofern kein Release vorhanden ist, kennzeichnen Sie die Bilder bitte mit „no release“. (siehe unten)

DIGITALE BILDEINLIEFERUNGEN

Wenn Sie zum ersten Mal digitale Bilder an StockFood schicken, senden Sie uns bitte zunächst eine Test-CD / DVD mit 10-20 Bildern. Wir möchten nicht, dass Sie viel Zeit und Geld in Bilder investieren, die wir später nicht verwenden können. Falls nötig, werden wir Ihnen Änderungen, die Sie noch vornehmen müssen, mitteilen

Bitte schicken sie uns keine Bilder zur Voransicht (Previews) in Low Res.

Lieferung von digitalen Kameradaten:

- Originalgröße der Bilddatei von mindestens 34 MB ohne Interpolierung
- Mindestens 12 mio Pixel
- RGB
- Tiff
- 350 dpi
- 8-bit/Kanal
- Adobe RGB 1998 color space
- Unkomprimiert, oder LZW komprimiert



you are what you create.

- Ungeschärft
- Möglichst niedriger ISO Wert (100)
- Schmutz- und Staubretusche bei 100%
- Farbkorrektur mit kalibriertem Monitor
- Verbesserungen bei 200%
- Keine Logos, Firmenamen etc.
- Auf Hintergrundebene reduziert (Befehl im Photoshop: "auf Hintergrundebene reduzieren" bzw. "flatten image"), d.h. keine Alpha Kanäle, Ebenen, Hilfslinien oder Farbkarten im Bild
- Tonwertabstufung: 3-252
- PC kompatible Dateien auf CD/DVD
- Kurze Dateinamen mit .tif Endung und ohne Leer- und Sonderzeichen bzw. Umlauten (ä, ö, è, é, &, /, ., (,), °, #, etc.)
- Alle Bilder in einem Ordner
- Spezielle Effekte implizit angeben
- Bilddaten unterschiedlichen Ursprungs auf separaten CD`s/DVD`s
- Genaue Beschreibung des Motivs auf einer gesonderten Liste
- Kontaktbogen und Lieferschein
- Nicht mehr als 100 Bilder auf einer DVD
- Empfohlene Software: Photoshop oder PhaseOne

Lieferung von Scandaten:

- Mindestens 50 MB
- Bei Kleinbild maximal 100 ISO
- RGB
- Tiff
- 350 dpi
- 8-bit
- Adobe RGB 1998 color space
- Unkomprimiert, oder LZW komprimiert
- Ungeschärft
- Schmutz- und Staubretusche bei 100%
- Farbkorrektur mit kalibriertem Monitor
- Kein schwarzer Rand
- Verbesserungen bei 200%
- Keine Logos, Namen etc.
- Auf Hintergrundebene reduziert (Befehl im Photoshop: "auf Hintergrundebene reduzieren" bzw. "flatten image"), d.h. keine Alpha Kanäle, Ebenen, Hilfslinien oder Farbkarten im Bild
- Tonwertabstufung: 3-252
- PC kompatible Dateien auf CD/DVD
- Kurze Dateinamen mit .tif Endung und ohne Leer- Sonderzeichen bzw. Umlauten (ä, ö, è, é, &, /, ., (,), °, #, etc.)
- Alle Bilder in einem Ordner
- Spezielle Effekte implizit angeben
- Bilddaten unterschiedlichen Ursprungs auf separaten CD`s/DVD`s
- Genaue Beschreibung des Motivs auf einer gesonderten Liste
- Kontaktbogen und Lieferschein
- Nicht mehr als 100 Bilder auf einer DVD
- Empfohlene Software: Photoshop oder PhaseOne

Sollte die Qualität der Scans nicht den Anforderungen entsprechen, übernehmen wir die Digitalisierung Ihrer Scans gerne in house.



you are what you create.

MODEL / PROPERTY RELEASE

Alle Bilder mit erkennbaren oder assoziierbaren Personen, egal ob es sich dabei um professionelle Modelle handelt oder nicht, müssen mit einem "Model Release" verbunden sein. Darunter versteht man eine schriftliche Einverständniserklärung der abgebildeten Personen, alle Nutzungsrechte an den Bildern (einschließlich Nachdruck und Weitergabe ohne zeitliche Beschränkung) an den Fotografen abzutreten. Personenaufnahmen ohne Model Release können von uns nicht vermarktet werden, da sie unter anderem für jeden werblichen Einsatz gesperrt sind.

Auch wenn bei unscharf abgebildeten Personen, Bildern mit Händen etc. ein Model Release nicht immer zwingend erforderlich ist, so erhöhen sich die Verkaufschancen Ihrer Bilder, wenn Sie uns auch für diese ein Model Release schicken.

Entsprechend der Model Release Erklärung für die Abbildung von Personen wird für Aufnahmen, die fremdes Eigentum zeigen (Weinberge, Weingüter, Wohnhäuser, Geschäfte, Cafés, Restaurants etc.), eine Property Release Erklärung benötigt. Bitte schicken Sie uns auch ein Property Release, wenn es sich um Ihr eigenes Haus handelt.

Alle Bilder müssen mit Release (falls zutreffend) oder mit dem Vermerk "no release" geschickt werden.

Vordrucke der Release Erklärungen stehen hier zum Download für Sie bereit:

[Model Release \(Erwachsene\)](#)

[Model Release \(Minderjährige\)](#)

[Property Release](#)

Bei Fragen, wenden Sie sich bitte an das Photographers & Art Department:

Photographers & Art Department

Petra Thierry (Leitung) / Margarita Semadeni

Tel.: +49 (89) 747 202 22

Fax: +49 (89) 721 1020

Email: photographer@stockfood.com