



you are what you create.

| FILMEINLIEFERUNGEN

Bitte beachten Sie für die Einlieferung Ihrer Filme und Video Clips (Footage) an StockFood unsere nachfolgenden Filmeinlieferungsbedingungen:

FILMEINLIEFERUNGEN

- Dateien müssen in **hoher** UND **niedriger** Auflösung in zwei getrennten Ordnern geliefert werden.

Hohe Auflösung:

- Format: Quicktime (.mov)
- Videocodec: DNxHD Codec oder Animation Codec
- Auflösung: 1920 x 1080 (Full HD) oder 1280 x 720 (HD)
- Frame Rate*: 25p (progressive), 29.97p (progressive) für Nordamerika
- Seitenverhältnis: 16:9

* Bitte ändern Sie nicht die Frame Rate bei bereits existierenden Videos.

Niedrige Auflösung:

- Format: Quicktime (.mov)
- Videocodec: FotoJPG oder H.264 Codec
- Auflösung: mind. 480x360

- Andere Formate als Full HD (bspw. SD) NUR nach Rücksprache mit StockFood
- Dateien fortlaufend nummerieren bzw. benennen
- Kurze Dateinamen mit max. 12 Zeichen, der Endung .mov und ohne Leer- und Sonderzeichen bzw. Umlaute (ä, ö, è, é, & /. (),°,#, etc.)
- Clips in getrennten Unterordnern speichern, wenn:
 - unterschiedliche Kameras
 - unterschiedliche Frame Raten
 - unterschiedliche Auflösungen
- Keine Schnitte innerhalb eines Clips.
- Keine Überblendeffekte.
- Keine zu dominante digitale Bearbeitung (z.B. spezielle Effekte).
- Keine Logos, Firmennamen etc.
- Nur Aufnahmen mit Stativ.
- Eventuelle Sperrungen angeben.
- Lieferformular und detaillierte Beschreibungsliste beilegen (dient als Referenz bei der Verschlagwortung).
- Gegebenenfalls Model & Property Release beilegen.



you are what you create.

MODEL / PROPERTY RELEASE

Alle Filme mit erkennbaren oder assoziierbaren Personen, egal ob es sich dabei um professionelle Modelle handelt oder nicht, müssen mit einem "Model Release" verbunden sein. Darunter versteht man eine schriftliche Einverständniserklärung der abgebildeten Personen, alle Nutzungsrechte an den Filmen (einschließlich Nachdruck und Weitergabe ohne zeitliche Beschränkung) an den Produzenten abzutreten. Personenaufnahmen ohne Model Release können von uns nicht vermarktet werden, da sie unter anderem für jeden werblichen Einsatz gesperrt sind.

Auch wenn bei unscharf abgebildeten Personen, Bildern mit Händen etc. ein Model Release nicht immer zwingend erforderlich ist, so erhöhen sich die Verkaufschancen Ihrer Filme, wenn Sie uns auch für diese ein Model Release schicken.

Entsprechend der Model Release Erklärung für die Abbildung von Personen wird für Aufnahmen, die fremdes Eigentum zeigen (Weinberge, Weingüter, Wohnhäuser, Geschäfte, Cafés, Restaurants etc.), eine Property Release Erklärung benötigt. Bitte schicken Sie uns auch ein Property Release, wenn es sich um Ihr eigenes Haus handelt.

Alle Filme müssen mit Release (falls zutreffend) oder mit dem Vermerk "no release" geschickt werden.

Vordrucke der Release Erklärungen stehen hier zum Download für Sie bereit:

[Model Release \(Erwachsene\)](#)
[Model Release \(Minderjährige\)](#)
[Property Release](#)

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne persönlich zur Verfügung.

Photographers & Art Department

Petra Thierry (Leitung) / Margarita Semadeni

Tel.: +49 (89) 747 202 22

Fax: +49 (89) 721 1020

Email: photographer@stockfood.com